



De Bosrijk lounge in de 'Kastanjekamer' was een gezellige plek om even te ontspannen.

foto Irene Wouters

# Meerhovendag was gezellig druk

## Mindere opkomst in Meerhoven, maar veel tevreden gezichten.

door onze correspondent

**Yvonne van Sebille**

**EINDHOVEN** - Het aantal bezoekers van de Meerhovendag in de Eindhovense wijk Meerhoven haalde het bij lange na niet bij voorgaande jaren.

Volgens de aanwezigen was dat te wijten aan teveel evenementen op één dag, de slechte bereikbaarheid van de wijk door ProTour en het regenachtige weer. Ondanks de mindere opkomst vonden bezoekers en deelnemers het evenement zondag gezellig druk. De Luikse markt, de tent van de

projectontwikkelaars, het informatiecentrum, de scouting, Bosrijk lounge en de stand van de actiegroep 'Geen A2 door Meerhoven' hadden over belangstelling niet te klagen. Sandy Huyskens staat met haar grimestudio Joli voor het eerst in Meerhoven. „Ik heb veel aanloop en er is veel interesse voor mijn workshops schminken. Mijn doelgroep zit hier: jonge wijk en veel jonge kinderen. Goed voor de promotie van mijn webwinkel.”

De scouting is dik tevreden. Aan het begin van de middag zijn al 150 kinderen met de kabelbaan van het dak naar beneden gezoefd. Het deeg voor de stokbroodjes is niet aan te slepen. Deze geslaagde dag levert de Burgemeester Wel-

schen groep heel wat nieuwe leden op.

De actiegroep 'Geen A2 door Meerhoven' heeft ook niet te klagen. Ruben Trieling: „We hebben in heel de wijk billboards opgehangen, huis aan huis mailings verspreid en flyers uitgedeeld. Het werkt, want er zijn al heel wat handtekeningen gezet om ons protest tegen de geplande verbindingsweg dwars door Grasrijk te steunen.” Ook de projectontwikkelaars zijn voldaan. Want er is meer dan voldoende belangstelling voor hun nieuwbouwprojecten.

Maar niet iedereen is content. Fred Plateijn, organisator van de Luikse Markt en voorzitter van Stichting Activiteiten Meerhoven, beklagt zich over de publiciteit die te laat

op gang kwam, problemen met de website (waardoor aanmeldingen voor kramen niet op tijd binnen waren) en het gemis aan saamhorigheid. „De organisatie en de activiteiten zijn teveel versnipperd. Iedereen doet alleen z'n eigen ding. Ik heb een paar keer de handdoek in de ring willen gooien. De ontwikkelaars verdienen er geld mee. Mij kost het heel veel vrije tijd. Ik doe het puur voor het plezier van de mensen”, moppert de kartrekker.

Annemie en Walter van Ganeren zijn het met hem eens. „Vorig jaar hoorde alles meer bij elkaar. Nu loop je wat verloren.” Het echtpaar vindt wel dat de Meerhovendag moet blijven, want dat is goed voor de promotie van de wijk.